

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИМЕНИ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА М.Ф. ПАНОВА»**

В Стратегии учитываются тенденции развития Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж современных технологий имени Героя Советского Союза М.Ф. Панова» (далее - ГБПОУ КСТ, Колледж). В этих целях были охарактеризованы главные задачи работы администрации, педагогического и студенческого коллективов, представлены меры по изменению содержания и организации образовательного процесса в соответствии с: Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»; Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Законом «Об образовании»; «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)); Государственной программой развития образования до 2020 года; Государственной программой Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р; Концепцией Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р; Планом мероприятий ("дорожная карта") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки", утвержденным Распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р; Государственной программой города Москвы на среднесрочный период (2012-2018 гг.) "Развитие образования города Москвы ("Столичное образование")" в редакции постановления Правительства Москвы от 28 марта 2017 г. № 134-ПП. , Приложение к постановлению Правительства Москвы от 22 апреля 2014 г. № 206- ПП.

Данный вариант программы является логическим продолжением Программы развития Колледжа на предыдущий период - 2014-2018 годы, и учитывает изменения, внутренней и внешней конъюнктуры развития образования города Москвы в целом и Колледжа в частности.

Основные положения стратегии отражают приоритетные направления развития российского образования, способствующие обеспечению модернизации и развития системы образования с учётом основных тенденций социально-экономического развития города Москвы, реализации приоритетных направлений политики правительства Москвы в сфере профессионального и дополнительного образования.

Стратегия развития Колледжа на период до 2021 года (далее – Стратегия) определяет систему целей на ближайшие 3 года, важнейшие направления деятельности, приоритеты политики и механизмы достижения намеченных целей.

Мир меняется стремительно, поэтому не стоит дожидаться, когда новые вызовы приведут к застойным явлениям и стагнации. Правильнее предвидеть их и, опираясь на достойные результаты, держа в фокусе своего внимания интересы каждого обучающегося, обеспечить опережающее развитие Московского образования. К новым вызовам следует отнестись:

- постоянство неопределенности – неизбежные постоянные изменения становятся нормой жизни;

- быстрое развитие цифровизации и информационного общества, что приводит к изменениям ценностных ориентиров;

- потеря школой «монополии» на образование ребенка – мест (физических и виртуальных), где ребенок имеет возможность получить образование, становится все больше, урок выходит за стены класса;

- постоянно меняющиеся требования к профессиональным умениям и навыкам, необходимость быстро учиться и переучиваться приводит к тому, что образование в течение всей жизни становится нормой.

Изменения в подходах к образованию, в равной степени как и реформа образования, начатая правительством Москвы, требуют пересмотра традиционных стандартов, существующих в среднем профессиональном образовании. При этом необходимо учитывать внедряемую по всему миру систему «пожизненного» образования (обучение в течение всей жизни - *life-long learning*), что позволяет человеку постоянно повышать свою квалификацию, а также расширить возможности своего профессионального развития в иные сферы, более востребованные на рынке труда. И если изначально система профессионального образования ориентирована на подготовку профессионалов среднего звена непосредственно сразу после школы, то система «пожизненного» образования формируется уже для более зрелого человека, стремящегося получить дополнительные профессии.

Как известно, развитие стандартов и методик профессионального образования должно идти параллельно в двух направлениях, которые должны взаимодействовать и дополнять друг друга.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Создание образовательной организации, соответствующей высокому уровню требований московской системы образования в целях создания условий для социальной и образовательной успешности москвичей.

ЦЕЛИ

1. Обеспечение потребностей экономики города Москвы в квалифицированных кадрах.
2. Содействие реализации и развитию творческих и интеллектуальных способностей и профессиональному определению москвичей.
3. Максимальное удовлетворение современных образовательных потребностей московских семей.
4. Укрепление созданной доступной многопрофильной образовательной среды, предоставляющей услуги по обучению, профессиональному образованию, воспитанию и социализации молодежи, а также создающей условия и возможности для развития в течение всей жизни прикладных профессиональных и социокультурных компетенций, соответствующих задачам технологической модернизации и инновационного развития экономики страны.
5. Организовать учебный процесс таким образом, чтобы выпускник Колледжа был конкурентоспособен как при продолжении своего образования, так и при выходе на рынок труда, готовый достойно ответить на вызовы будущего, воспитания гражданина страны, который будет полезен себе, своей семье и обществу.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Ученики выпускных классов школ и родители

Представители общественности

Организации и общественные объединения, участвующие в диалогах по образовательным и воспитательным вопросам. Представителями общественности являются различные

физические и юридические лица, которые или влияют на то, как образовательные учреждения осуществляют свою деятельность, или испытывают влияние этой деятельности: стейкхолдеры.

Органы государственной власти

В число участников диалога входят представители органов государственной власти, общественных организаций.

Бизнес сообщество

Представители делового сообщества, имеющие непосредственное отношение к подготовке специалистов по профилям обучения в Колледже

Представители СМИ

Целевая деловая пресса, ведущие opinion-makers, издания, освещающие экономическую и политическую конъюнктуру текущего момента, те круги, которые наиболее востребованы целевой аудиторией самого проекта. Издания, наиболее интересные Колледжу как рекламодателю, работающие с необходимыми целевыми группами.

ЗАДАЧИ

1. Формирование «уникальных» профессиональных образовательных и дополнительных образовательных программ колледжа, разработанных по принципу соответствия «спроса и предложения», что означает соответствие качества подготовки программ требованиям потребителей (студентов и работодателей).
2. Увеличение инвестиционной привлекательности программ профессионального образования.
3. Обеспечение высоких образовательных результатов студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования и дополнительного образования.
4. Повышение качества подготовки специалистов.

5. Формирование адекватных условий для обеспечения качества образовательных услуг, предоставляемых населению, с точки зрения создания инновационной образовательной инфраструктуры, включающей безопасность обучения, развитие кадрового потенциала, предоставление социальных гарантий учащимся и преподавателям.
6. Использование современных IT-решений и социокультурной среды города.
7. Формирование и поддержание положительного имиджа Колледжа, его устойчивой положительной репутации в соответствии с внешней и внутренней политикой;
8. Расширение возможностей привлечения дополнительного внебюджетного финансирования
9. Обеспечение эффективности управления системой образования
10. Приведение количества и профильного состава выпускников в соответствие с запросами рынка труда
11. Повышение качества подготовки специалистов
12. Повышение охвата обучающихся, студентов и взрослых программами доп. образования
13. Повышение эффективности дополнительных образовательных программ
14. Увеличение инвестиционной привлекательности программ дополнительного образования

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Позиционировать образ колледжа как современного, преуспевающего, динамичного - развивающегося быстрыми темпами, соответствующего своему имени, успешного, осуществляющего свою деятельность в соответствии с мировыми стандартами.

ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

1. Колледж **СОВРЕМЕННЫХ** технологий – Качество, Совершенство, Творчество
2. Современные Технологии – не только предметы и профессии, которые изучаются в колледже, но и сам процесс обучения основан на использовании последних технологических достижений.

3. Перспективные профессии, новейшие методы обучения и достойное отношение к студентам на выходе формируют профессионалов высокого класса, находящих себе достойное применение на рынке труда и во взрослой жизни.

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Достижение поставленных целей и решение задач должно осуществляются путем скоординированного выполнения взаимоувязанных по срокам, ресурсам и источникам финансового обеспечения мероприятий программы.

Предусматривается реализация следующих основных направлений деятельности:

МЕРОПРИЯТИЕ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАДРАМИ.

На текущий момент в Колледже организована кафедральная система объединения преподавателей Колледжа. На базе ГБПОУ КСТ функционируют следующие кафедры:

- Строительство, ЖКХ и дизайн
- Транспорт
- Энергетика
- Технология продукции общественного питания
- Информационные технологии
- Информационная безопасность
- Промышленность и инженерные технологии
- Общеобразовательные, обще-гуманитарные и естественнонаучные дисциплины
- Физическая культура и безопасность жизнедеятельности

Задачи мероприятия:

- Обеспечение условий работы для улучшения качественных и количественных показателей работы преподавательского состава Колледжа;
- Обязательное повышение профессиональной квалификации и при необходимости – переподготовки педагогических работников как результат повышения качества работы преподавателей;
- Деятельность по переходу к практическому использованию в образовательном процессе информационных технологий, электронных учебных материалов;

- Усовершенствование системы аттестации педагогических кадров в соответствии с новым порядком аттестации педагогических работников государственных образовательных организаций;
- Привлечение к работе в Колледже выпускников - содействие выпускникам в получении высшего педагогического образования, привлечение студентов и выпускников к работе в объединениях дополнительного образования;
- Привлечение к преподаванию в Колледже специалистов предприятий и организаций;
- Обеспечение условий преподавателям Колледжа в прохождении подготовки и обучения на статус региональных экспертов по стандартам WorldSkills и экспертов демонстрационного экзамена в составе государственной итоговой аттестации по стандартам WorldSkills.

МЕРОПРИЯТИЕ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

Масштабы современной образовательной организации предъявляют требования к формированию новых подходов в управлении. Управленческая деятельность выстраивается как система управления ресурсами (материально-техническими, кадровыми, финансовыми, учебно-методическими). При принятии решений ожидаемый результат прогнозируется, прежде всего исходя из всестороннего анализа, исследования ресурсов, возможностей, условий.

Сегодня крупная образовательная организация – это, кроме всего прочего, юридическая и финансово-хозяйственная структура, в которой сформирован единый центр управления, консолидирующий всё новые возможности для удовлетворения образовательных потребностей детей и родителей.

Под управлением ресурсами в Мероприятии 2 Программы развития Колледжа понимается именно финансово-хозяйственная деятельность.

ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ

- проведение постоянного мониторинга состояния объектов и инфраструктуры Колледжа;
- модернизация учебно-лабораторного оборудования по специальностям подготовки;

- своевременное планирование и осуществление закупок оборудования и расходных материалов для реализации образовательных программ;
- своевременное и качественное выполнение работ по организации ремонта, обслуживания энергосетей, подготовки к отопительному сезону и к новому учебному году, организации питания и питьевого режима;
- систематический анализ технического состояния материальной базы колледжа;
- систематический контроль сохранности материально-технической базы колледжа и ее эффективного использования.
- открытие ЦПДЭ. Осуществление закупок в соответствии с установленным регламентом и нормативными документами порядком;
- открытие Специализированных центров компетенций, на базе которых будет проходить подготовка обучающихся города Москвы к чемпионатам по стандартам WorldSkills и повышение квалификации взрослого населения. Осуществление закупок в соответствии с установленным регламентом и нормативными документами порядком.

ВНЕШНИЕ РЕСУРСЫ

- Использование в образовательном процессе социо-культурных ресурсов города и баз социальных партнеров.
- Ведение подготовки и производственной практики на базе предприятий-партнеров.

МЕРОПРИЯТИЕ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ

Учебная материально-техническая база ГБПОУ КСТ сосредоточена в 5 учебных корпусах. На данный момент Колледж проводит обучение по следующим основным направлениям: Строительство и ЖКХ, Транспорт, Информационные технологии и безопасность, промышленность и инженерные технологии, Энергетика, Услуги и сервис (включая специальности технологии общественного питания и дизайн).

Процесс обучения в колледже с точки зрения территориального распределения выглядит следующим образом:

- УК «Ярославский» (Хибинская, 10) – административное управление, Факультет информационных технологий и безопасности;
- УК «Лосиноостровский» (Анадырский пр, 51, стр. 1), УК «Бутырский» (Яблочкова, 5, стр. 2) – Факультет Строительства и ЖКХ, строительный кластер Колледжа.

- УК «Алексеевское» (П.Корчагина, 17) – Факультет Промышленности и инженерных технологий; Факультет Технологии продукции общественного питания
- УК «Хибинское» (Хибинский, 6) – Факультет Транспорта, Факультет Энергетики.

Изначально Колледж создавался и формировался как строительный колледж, соответственно, направление строительства всегда было приоритетным и наиболее развитым в структуре профессий, преподаваемых в колледже. На сегодняшний день Колледж является многопрофильным и многоуровневым образовательным учреждением при сохранении ядра в виде строительного кластера.

Принимая во внимание специфику текущего внешне и внутрисполитической ситуации особое значение имеют профессии, включенные Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 831 от 02.11.2015 в список 50-ти наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, которые требуют среднего профессионального образования.

Колледж Современных Технологий располагает современной материально-технической базой по подготовке специалистов в областях, в которых ведется образовательный процесс.

Ключевые процессы, способствующие развитию Колледжа:

- Участие в чемпионатных движениях (WorldSkills Russia, Абилимпикс, JuniorSkills, Всероссийская олимпиада профессионального мастерства по программам среднего профессионального образования);
- Сдача демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia;
- Увеличение количества профессий и специальностей блока ТОП-50 и ТОП-50 Регион, по которым ведется обучение на базе Колледжа;
- Создание и оснащение центров проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ);
- Создание и развитие специализированных центров компетенций, в том числе по профессиям и специальностям из перечня ТОП-50 и ТОП- Регион (СЦК);
- Создание базовых кафедр на предприятиях;
- Обеспечение ежегодного повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в том числе по профессиям и специальностям из перечня ТОП-50 в соответствии со стандартами WorldSkills Russia;

- Обеспечение подготовки экспертов демонстрационного экзамена в составе государственной итоговой аттестации по стандартам WorldSkills Russia;
- Организация совместно с работодателями подготовки кадров (включая ООП СПО, программы профессионального обучения и дополнительные профессиональные программы) по профессиям/ специальностям из перечня ТОП-50;
- Реализация ключевых городских проектов («Профессиональное обучение», «Кружки от Чемпионов», «Уроки технологии для школьников», «Сто дорог - одна твоя», МЭШ);
- Организация работы по предоставлению дополнительного образования для детей (5 – 18 лет), в рамках проекта «Активное долголетие» и дополнительного профессионального образования для взрослого населения (старше 18 лет);

МЕРОПРИЯТИЕ 4. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Указанные выше ключевые процессы развития Колледжа должны иметь четко спланированные показатели, которые организация планирует достичь в указанные сроки.

Управление результатами подразумевает комплекс мер организационного и методического характера, направленных на достижение заявленных целей и соответствие образовательной организации требованиям современной внешней среды.

Целевые показатели Колледжа по указанным направлениям приведены в Приложении 1.

МЕРОПРИЯТИЕ 5. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ

Москва будущего – это умный город, основная задача которого заключается в развитии человека. Для ее решения созданы условия и возможности, которые позволяют каждому жителю определить и реализовать свои жизненные приоритеты в образовании, профессиональной деятельности, семейной жизни и досуге.

Под управлением информацией в рамках функционирования образовательной организацией понимается использования цифровых технологий в обеспечении ключевых процессов развития ОО, а также полная прозрачность и доступность деятельности Колледжа для внешней среды.

Использование дистанционных программ, индивидуальных траекторий обучения, которые открывают возможности непрерывного обучения и профессиональной реализации для каждого, включая лиц с ограниченными возможностями, создаёт общедоступную цифровую образовательную среду.

Основные задачи на выбранный период:

- Модернизация цифровой инфраструктуры управления - автоматизация процессов ведения и сбора внутренней и внешней статистической информации о деятельности Колледжа;
- Активное участие в проекте «Московская электронная школа» в части модернизации инфраструктуры, автоматизации образовательного процесса и создания электронного образовательного контента. Создание в Колледже цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;
- Внедрение адаптивных, практико-ориентированных и гибких (модульных) профессиональных образовательных программ в целях обеспечения максимальной гибкости образовательного процесса для быстрого реагирования на изменения рынка труда;
- Внедрение информационной системы «Проход и питание» с использованием электронной карты: «Проход в образовательную организацию», «Предоставление бесплатного питания льготным категориям детей», «Предоставление платного питания»;
- Расширение использования АИС «Электронный журнал и дневник»;
- Реализация проект «Интеграция разных уровней образования для достижения высоких образовательных результатов» в части ведения деятельности по дополнительному образованию и предпрофессиональной подготовке школьников в рамках участия в чемпионатах WorldSkills и JuniorSkills;
- Реализация проекта «Школа новых технологий»;
- Формирование системы непрерывного образования для получения работающими жителями города профессиональных знаний и новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики;
- Доступность информации о деятельности Колледжа во внешней среде. Использование официального сайта Колледжа, а также социальных сетей.

МЕРОПРИЯТИЕ 6. ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Колледж, являясь образовательным учреждением профессионального образования, должен развивать партнерские отношения в различных направлениях, ключевыми из которых являются:

- Управляющий совет (Совет Колледжа);
- Социальное партнерство (развитие взаимовыгодных связей с деловым сообществом в целях подготовки востребованных на рынке труда выпускников);
- Административные территориальные органы управления, Межрайонные объединения (в рамках проекта ресурсы внутри системы);
- Союз “Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров “Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)”

Ресурсное обеспечение реализации программы

Финансирование реализации текущей стратегии развития Колледжа планируется за счет текущего финансирования плановой и проектной деятельности из средств регионального бюджета города Москвы, а также за счет дополнительных внебюджетных поступлений. План ресурсного обеспечения программы (целевые показатели развития колледжа) см. в Приложении 1.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Рост качества освоения образовательных программ профессионального и дополнительного образования за счет внедрения новых технологий и методик обучения, развития проектного и исследовательского методов освоения содержания, эффективного использования ресурсов.
2. Создание инфраструктуры дополнительного образования, введение профильных, углубленных и интегрированных программ.
3. Интеграция основного и дополнительного образования через внеурочную, кружковую, проектную и исследовательскую деятельность.
4. Развитие сетевого взаимодействия с образовательными организациями,

производственными предприятиями, иными организациями, направленное на совершенствование процесса обучения студентов колледжа.

5. Повышение эффективности сотрудничества с различными социальными партнерами.
6. Увеличение количества обучающихся по программам, реализуемым с участием работодателей (включая организацию учебной и производственной практики, оценку результатов);
7. Рост числа обучающихся колледжа, участвующих в конкурсах профессионального мастерства, фестивалях, олимпиадах и т.п.;
8. Увеличение количества выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся не позднее 1 года после выпуска из колледжа
9. Развитие системы повышения квалификации педагогических работников.
10. Увеличение контингента обучающихся Комплекса и как следствие повышение конкурентоспособности образовательной организации.
11. Развитие инфраструктуры Колледжа.
12. Развитие информационно-коммуникационных и дистанционных технологий.