



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж
современных технологий
имени Героя Советского Союза М.Ф. Панова»
ГБПОУ КСТ

**Городской конкурс Городского методического центра
«Школьный музей: новые возможности»**

**ПРОЕКТ
Концепции развития музейного пространства Школьного «средового музея»
ГБПОУ КСТ**

**«Музей боевой славы 3–й Гвардейской танковой армии
имени маршала П.С. Рыбалко»»**

**Проект Городского методического центра
«История прошлого в технологиях будущего»**

Милукова Наталья Юрьевна,
Руководитель Музея боевой славы
3-й Гвардейской танковой армии
имени маршала П.С. Рыбалко,
nmilukova@rambler.ru

Москва
2017 – 2018 учебный год

Учетная карточка музея

УЧЕТНАЯ КАРТОЧКА МУЗЕЯ	Свидетельство № 167, дата выдачи – 18.04.2011 г. Свидетельство № 17549, дата выдачи – 16.09.2015 г.
Наименование	Музей боевой славы 3-ей Гвардейской танковой армии имени маршала П.С. Рыбалко
Профиль музея	Военно-исторический
Образовательное учреждение	ГБПОУ Колледж современных технологий (б\н) имени Героя Советского Союза М.Ф.Панова Структурное подразделение (СП) УК № 3 "Бутырский"
Субъект РФ	Москва, СВАО
Адрес	129337, Москва, улица Яблочкова, д.5а, строение 2,3
Телефон, эл. адрес	8-495-610-20-49 (СП), butyrskos@mail.ru
Сайт колледжа (музея)	www.kst.msrkobr.ru
Руководитель музея	Милюкова Наталья Юрьевна, тел. 8-903-525-49-97
Дата открытия музея	9 мая 1972 года
Характеристика помещения	Одно отдельное помещение – 52,8 м ² – для экспозиции, других помещений - нет
Тематическая структура экспозиции	1.Маршал бронетанковых войск П.С. Рыбалко
	2. Боевой путь 3 ГТА
	3. Битва за Москву
	4. Воспоминания ветеранов
	5.Участие колледжа в развитии патриотизма
	6. Стол полевого командира
Краткая характеристика основного фонда музея	Находки с мест боёв (каска, сапёрные лопатки, лицевая часть противогаза, осколки и обломки, элементы вооружения, предметы быта и др.) Бюсты Рыбалко П.С., Конева И.С., Василевского А.М., Жукова Г.К. Кители: генерал-лейтенанта Бабушкина И.П., два кителя генерал-полковника, пиджак и фуражка гвардии полковника Антонова А.И., китель полковника бронетанковых войск, пиджак и фуражка гвардии – полковника Дорошкевича К.А., личные вещи солдат 3-ей ГТА, личные вещи Рыбалко П.С., литература о ВОВ, макеты танков, артиллерии, диарама «Защитники Москвы», фотографии военных лет, награды участников боёв, воспоминания бойцов. Символика 3 ГТА, сувениры, подаренные музеем с 1972 по 2014 год. Копии знамени Победы. Знамя 3 ГТА. Часть плана Москвы 1938 года.
Основная документация	Примерное положение по музейной деятельности, программа развития музея, должностные инструкции Отчёт работы за прошлый и план работы на текущий учебные годы, график работы музея Инвентарные книги, инвентарные карточки, акты приёмо-передачи Разработки экскурсий, уроков в музее, методики торжественных мероприятий в честь Дней воинской славы и Памятных дней Журнал учёта экскурсий и проводимых мероприятий

Введение

Мы живем во времена великих перемен. И воспитание подрастающего поколения в современном российском обществе осуществляется в условиях экономического и политического реформирования, в ходе которого изменилась социокультурная жизнь молодёжи, изменились принципы функционирования образовательных учреждений, средств массовой информации. Характерной особенностью современного этапа развития российского социума является значительный рост интереса к проблемам воспитания не только среди педагогов, но и широкой общественности.

В «Национальной доктрине образования в РФ» одна из целей и задач образования определена как «воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства». Таким образом, патриотическое воспитание в этом важнейшем документе, определяющем будущее российского образования и соответственно молодого поколения нашей страны, поставлено на одно из первых мест. Решение вопросов патриотического воспитания должно носить комплексный, целенаправленный и последовательный характер.

В «Концепции патриотического воспитания граждан РФ» говорится о том, что система патриотического воспитания охватывает все уровни воспитательной деятельности, начиная с семьи, учебных заведений, трудовых, воинских и других коллективов и заканчивая высшими органами государства. Решение множества проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважения к историко-культурному наследию своего народа.

В решении проблемы формирования патриотизма у обучающихся следует отметить значительную роль музейной работы в школе. Школьный музей обеспечивает условия реализации содержания образования и учебно-познавательной деятельности, формирующих патриотизм школьников. Музей объединяет в себе возможности носителя содержания патриотического образования (знания о родине, ее историческом прошлом, достижениях и трудностях, людях и т.д.) и формы организации учебно-познавательной деятельности (включение обучающихся в поисковую, краеведческую работу на базе музея).

Поэтому можно говорить о школьном музее одновременно не только как о форме организации учебно-познавательной деятельности (включение обучающихся в поисковую, краеведческую работу на базе музея), но и как о средстве патриотического воспитания, поскольку он интегрирует в себе возможности носителя содержания патриотического образования (знания о родине, ее историческом прошлом, достижениях и трудностях, людях и т.д.).

Наш музей боевой славы 3 ГТА имени маршала бронетанковых войск дважды Героя Советского Союза Павла Семеновича Рыбалко. 09 мая в этом году нашему музею исполнилось 45 лет. Меняются люди, сменяются поколения, но музей был, есть и будет культурным и образовательным пространством для того, чтобы приобщить молодежь к базовым национальным ценностям российского общества - патриотизму, социальной ответственности, гражданственности, сохранению исторического наследия.

Основная функция школьного музея – образовательно-воспитательная. И полностью совпадает с основной функцией современного образования.

Современное образование становится личностно-ориентированным. Общество приходит к пониманию того, что истинным результатом образования является не просто получение знаний, а познавательное и личностное развитие обучающихся в образовательном процессе. Происходит слияние педагогических и психологических целей обучения и воспитания. Совершенно очевидно, что **предметные, метапредметные и личностные результаты обучения не могут быть отделены друг от друга и представляют собой триединую задачу современного образования и воспитания.** Эти способности, умения, установки, квалифицируются в новом образовательном стандарте как личностные **универсальные учебные действия**, подлежащие формированию и развитию у обучающихся на всех ступенях обучения – **УУД** и во внеурочной деятельности.

Школьный музей сегодня – это среда для развития таких УУД, как СО-творчество, активность, самостоятельность обучающихся. То есть музей в полной мере решает вопросы формирования личностных, познавательных, коммуникативных, регулятивных универсальных учебных действий в процессе сбора, исследования, обработки, оформления исторических материалов, имеющих познавательную и воспитательную ценность.

Музей выступает как институт, осуществляющий связь прошлого через настоящее с будущим, поколения с поколением.

Музей без сомнения формирует и развивает социально значимые ценности.

Музей есть место, доступное для всех, где собирается все самое замечательное из того, что сотворено человечеством, все, что заслуживает уважения в искусстве, истории, культуре и все, что примечательно в природе. (Из словаря)

Музей есть место, где наблюдения жизни, природы и творчества человека в легенде и искусстве должны быть использованы как пособие для развития и поднятия чувства истинной красоты. (Из словаря)

В современном мире выполнять свою воспитательно-образовательную роль музей сможет лишь, став интересным молодому поколению. Современные подростки и педагоги отдают предпочтение Интернет-технологиям и информационным технологиям. Именно поэтому возникает в настоящее время Концепция средового музея.

Концепция средового музея должна предусматривать стратегию использования инновационных технологических возможностей для создания интерактивной, удобной, доступной, понятной и эффективной музейной среды.

Средовый музей – это музей, деятельность которого базируется в первую очередь на музеефицированных фрагментах природной и историко-культурной среды. Основную роль играют сохраненные или восстановленные взаимосвязи между элементами среды и элементы нематериального наследия.

Объекты наследия принято делить на группы. Подлинные материальные и нематериальные, движимые и недвижимые объекты (в т. ч. живые существа), не обладающие бесспорной музейной ценностью, но обладающие ценностью для данной среды как связующие элементы. Связующие элементы могут не иметь музейной ценности, но представляют значимость для установления взаимосвязей и формирования целостного облика среды. Их влияние может быть как позитивным, так и негативным.

Музейные посредники, элементы, созданные специально музеем с целью организовать процесс коммуникации посетителей с остальными группами объектов.

Концепция средового музея должна предусматривать стратегию деятельности по отношению к каждой из названных групп объектов наследия.

Концепция средового музея предполагает появление нового типа экспозиции, который пробуждал бы творческую активность зрителя, превращая его из пассивного наблюдателя в активного участника познавательной деятельности, самостоятельно добывающего знания, приобретающего умения и увеличивая в разы коэффициент своих умственных способностей. В этом и состоит, на наш взгляд основная задача средового музея.

Актуальность проекта Концепции средового школьного музея

Основа проекта Концепции средового школьного музея - музейная педагогика.

Педагогический словарь даёт следующее определение музейной педагогике: «**Музейная педагогика** – область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями».

Музейная педагогика – это область научного знания, возникающая на стыке педагогики, психологии, музееведения, искусства (как части общей культуры) и краеведения. Она исследует музейные формы коммуникации, характер использования музейных средств в передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики.

Предметом музейной педагогики являются проблемы, связанные с содержанием, методами и формами педагогического воздействия музея, с особенностями этого воздействия на различные категории населения, а также с определением музея в системе учреждения образования».

Таким образом, музейная педагогика формируется на стыке музееведения, педагогики, психологии.

Понимая так Музейную педагогику, приходим к выводу, что здесь и появляется понятие музея как образовательной среды с музейной коммуникацией.

Музейная коммуникация – такая необходимая со-организация определённых позиций, которые должны обеспечивать существование музейной культуры. Здесь необходимо обозначить следующие позиции:

- *позиция творца* (художника, писателя, учёного, политика), производителя элементов культуры, претендующих на статус музейных предметов;
- *позиция воспринимающего* (зрителя, слушателя, посетителя) музейные предметы;
- *позиция музейного педагога*, который должен не только сообщать посетителям определённый набор знаний в связи с находящимися в экспозиции предметами, но и вступать в диалог с ними, побуждать к самостоятельному творческому поиску, в некоторых случаях играть роль посредника между посетителем и музейным предметом. Кроме того, музейный педагог выступает и как организатор коммуникации между творцом и воспринимающим данный музейный предмет посетителем.

Это взаимодействие строится на следующих принципах:

- *Принцип активного отношения к музейному пространству.* Это означает необходимость формирования позиции интерпретатора.
- *Принцип толерантности.* Он предполагает возможность видеть многообразие форм жизни, традиций, и равное право на существование.
- *Принцип авторства.* Диалогичность культурного пространства возможна лишь в том случае, если ученик, входящий в это пространство, действует соразмерно культурным и историческим персонажам.

Наше подрастающее поколение не знает жизни без гаджетов, без информационных технологий.

Поэтому средовой музей станет интересным, полезным и востребованным молодежью только при условии, что традиционные формы и направления музейной работы должны наполниться новым содержанием, должны быть реализованы с помощью новых современных средств.

Методологическая база проекта Концепции средового школьного музея

Основывается на следующих закономерностях:

- Инновационность
- обучающая направленность
- конвергентность

Методы исследования, положенные в основу деятельности проекта:

- Общенаучные: анализ, синтез, индукция, дедукция, гипотетико-дедуктивный метод, структурно-функциональный метод
- Сравнительно-исторический метод
- Сравнительно-культурологический метод
- Метод системного анализа
- Метод непосредственного наблюдения

Применение Интернет-технологий, информационных технологий и мультимедийных технологий в музейной педагогике определяет следующие **подходы**:

- культурологический, раскрывающий место музея, образования и новейших технологий в современной культуре;
- музеологический, раскрывающий тенденции развития музея и его внутренние потребности в образовательной деятельности и новейших технологиях;
- профильно-научный, раскрывающий специфику образовательных задач и роль новейших технологий исходя из логики научного знания, представленного в музее данного профиля;
- технологический, раскрывающий возможности применения новейших технологий в музейно-педагогическом процессе;
- музейно-педагогический, интегрирующий в соответствии с целями и методиками музейной педагогики выводы, которые получены в результате анализа ситуации на основе отмеченных выше подходов.

Основополагающим для музейной теории и практики является принцип историзма. Этот принцип предполагает соблюдение трех важнейших условий:

- рассмотрение явлений и предметов в их взаимосвязи,
- оценку явлений и предметов с точки зрения их места в общеисторическом, цивилизационном процессе,
- изучение истории в свете современности.

Не менее важными являются принципы: систематизации, развития и опережения.

Новизна проекта Концепции средового школьного музея

Новизна - в использовании новых технологий работы средового музея: Интернет-технологий и информационных технологий, которые используются учителями в процессе урочной деятельности и могут быть применены в деятельности средового музея. Самый распространенный вид совместной деятельности, применяемый учителями-предметниками – это проектная деятельность. В проектную деятельность обучающиеся включаются без проблем, потому что знакомы с принципами проектной деятельности со времен начальной школы.

На наш взгляд, изучать «Историю прошлого в технологиях будущего» в условиях средового музея – это значит создать сайт виртуального музея в Интернете с единым информационным образовательным пространством.

Повышение интереса со стороны обучающихся можно повысить, если они станут Со-творцами сайта. Возможности сайта можно использовать в образовательном процессе, создавая действительно единое информационное пространство.

Нормативно-правовая база проекта Концепции средового школьного музея

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральные государственные образовательные стандарты
- Государственная программа «Столичное образование» на 2012–2018 гг.; Концепция развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года
- Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», принятый Государственной думой 24.04.1996 г.
- Постановление Правительства РФ № 179 от 12.02.1998 г.: Положение о Музейном фонде Российской Федерации и Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, регламентирующие функционирование всех музейных пространств.

Цели, задачи и основное содержание проекта Концепции средового школьного музея

Музею «Боевой путь 3-й гвардейской танковой армии имени маршала П.С. Рыбалко» 9 мая 2017 года исполнилось 45 лет.

Цель Концепции: приобщение обучающихся колледжа к базовым национальным ценностям российского общества - патриотизму, социальной ответственности, гражданственности, сохранению исторического наследия, используя системы новых информационных и интерактивных технологий, понятных современному подрастающему поколению.

Задачи Концепции:

- воспитание патриотизма
- средствами интерактивных технологий способствовать достижению позиций историко-регионального стандарта, таких, как необходимость обращения к локальной истории, собиранию устной информации
- узнавание городов, их особенностей, истории, гербов
- укрепление взаимосвязи истории и географии
- включение обучающихся в со-творение истории, проходя совместно боевой путь 3 ГТА во время Великой Отечественной войны 1941-1945 годов
- способствовать достижению позиций историко-культурного стандарта таких, как:
- *Культурно – антропологический подход.* Роль личности в истории через изучение биографий и не только выдающихся людей

- *Этнокультурный компонент: история страны через историю регионов.* Формирование современной толерантной личности, готовой к восприятию этнического и конфессионального многообразия мира
- *Выработка сознательного оценочного отношения к историческим деятелям, процессам и явлениям* через изучение сборников исторических текстов и документов
- На музейном материале отечественной истории формируем чувство гордости военными победами предков
- Акцентируем внимание на массовом героизме в войнах освободительных, прежде всего Отечественных в 1812 и 1941-1945 гг.
- Подвиг народа – это пример высокой гражданственности и самопожертвования во имя Отечества

Основное содержание проекта Концепции развития школьного музея «Школьный музей: новые возможности»

Музей Боевой славы 3-й ГТА имени маршала П.С. Рыбалко сегодня используется полноценно в учебно-воспитательном процессе.

- Встречи с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, начиная с 1 сентября
- Уроки мужества
- Уроки истории
- Уроки физики «Оружие Победы» с использованием макетов танков музея и библиотекой музея
- Встречи с ветеранами педагогического труда
- В настоящее время у нас удалось обогатить новым содержанием традиционную форму образовательной деятельности – экскурсию. В нашем музее интерактивная экскурсия Дорогой освобождения о боевом пути 3 ГТА, проводится с использованием современных видео и мультимедийных технологий. Мы уверены, что средствами данной интерактивной экскурсии удастся реализовать такие положения историко-регионального стандарта, как необходимость обращения к локальной истории, собиранию устной информации, узнавание городов, их особенностей, истории, гербов, укрепление взаимосвязи истории и географии, включение обучающихся в со-творение истории, проходя совместно боевой путь 3 ГТА во время Великой Отечественной войны 1941-1945 годов
- Весной в канун Дня Победы на территории колледжа у памятника Башня танка Т-34 мы планируем выложить цветочную клумбу в виде карты боевого пути 3 ГТА.
- Большое внимание в образовательной среде нашего музея мы уделяем изучению сборников исторических текстов и документов, что на наш взгляд способствует достижению позиций историко-культурного стандарта в *выработке сознательного оценочного отношения к историческим деятелям, процессам и явлениям.*

Экскурсоводы музея разработали интерактивную экскурсию Отражение военной эпохи через изучение характеристик экспонатов из коллекции личных вещей маршала бронетанковых войск дважды Героя Советского Союза П.С. Рыбалко.

В торжественных случаях маршалы надевали парадные мундиры, на которых блестели и позвякивали государственные награды зарубежных стран. Но в нашем музее находится **«рабочий» китель** Павла Семёновича. Военная карьера боевого тогда еще генерала Рыбалко практически закончилась с окончанием Второй мировой войны, поэтому мы можем предполагать, что именно в этом кителе генерал из своего «виллиса» командовал по рации танками, спасая от взрыва подготовленный к уничтожению Львов, столицу Западной Украины.

Обувь для любого военного ценнее одежды – будь он простым солдатом или военачальником. У нас экспонируются **сапоги маршала Рыбалко** – их помнят улицы

освобожденного от фашистов Киева. Танки под командованием тогда еще генерала ворвались в город с ходу, глухой осенней ночью 1943 года, ослепляя бойцов вермахта зажженными фарами и давя гусеницами замешкавшихся. Первыми были танки Рыбалко и на южных окраинах Берлина, и, возможно, Павел Семёнович был первым высшим командиром Красной Армии, который прошел вслед за своими бойцами по очищенным от врага улицам.

«Танки Рыбалко невозможно было остановить», - говорят современные историки Великой Отечественной войны. Умелое командование требовало своего «оружия» - вот **логарифмическая линейка и чернильный прибор**. Возможно, именно чернилами из этой чернильницы были подписаны порой удивительные и парадоксальные приказы генерала. Так, каждому его молодому бойцу был положен личный «шеф» из более опытных бойцов. Это помогло сохранить множество солдатских жизней в тяжелейших боях. Вот только своего сына-танкиста Петр Семенович не смог сберечь – он погиб, как герой.

У этого **радиоприемника** собирались несколько раз в сутки все свободные от службы – передавали сводки Совинформбюро. И хотя в военных штабах всегда больше информации, чем передают по радио для гражданского населения, каждый в этот момент представлял, что слушает новости с фронтов вместе со своими родными, у себя дома.

- На ВГТРК «Звезда» в программе Александра Маршала «Легенды армии» ведется рассказ о легендарных военных России. Выпуск программы № 53 от 14 февраля 2017 года посвящен Павлу Семеновичу Рыбалко и снимался в музее нашего колледжа. По материалам этой передачи нами также организована интерактивная игра-викторина.
- «Музейная афиша», выполненная со-вместно мамой и сыном-студентом
- Кинолекторий

Название разделов экспозиции

1. Маршал бронетанковых войск П.С. Рыбалко
2. Боевой путь 3 ГТА
3. Битва за Москву
4. Воспоминания ветеранов
5. Участие колледжа в развитии патриотизма
6. Стол полевого командира

Свою работу Музей осуществляет в тесной связи с решением образовательных задач, в органичном единстве с организацией воспитывающей деятельности и дополнительным образованием, проводимым колледжем совместно с патриотическими объединениями и детскими организациями.

В музее большое количество материалов, собранных обучающимися в походах и экспедициях, останки вооружения, каски, гильзы, найденные при раскопках на местах боев в Подмоскowie

В Совет Музея входят 14 человек.

1. Руководитель СП «Бутырское» Владимир Евгеньевич Лунев
2. Педагог-организатор Лидия Иванова Тинькова
3. Председатель Совета ветеранов 3 ГТА Старостин Василий Тимофеевич
4. Сын полка Гехт Виктор Германович, ветеран ВОВ
5. Руководитель музея Милюкова Наталья Юрьевна, преподаватель
6. Ветеран педагогического труда Юдина Людмила Николаевна, руководитель музея до 2013 года, преподаватель иностранного языка, пенсионер
7. Чапыгина Тамара Федоровна, представитель родительской общественности
8. Экскурсовод Веряскин Данила, обучающийся группы СТС-413/14
9. Экскурсовод Шибанков Алексей, обучающийся группы СТС-413/14
10. Экскурсовод Волков Сергей, обучающийся группы СЗО-313/15

11. Экскурсовод Лаврищева Дарья, обучающаяся группы СЗО-313/15
12. Экскурсовод Данилина Ксения, обучающаяся группы СЗО-313/15
13. Экскурсовод Назарова Робия, обучающаяся группы СТС-213/16
14. Экскурсовод Тюляева Анна, обучающаяся группы СТС-213/16

Экскурсоводы подготовили и в настоящее время проводят экскурсии, каждый по своему разделу.

Задачи работы Музея:

1. Комплектование музейных фондов
2. Ведение фондовой работы (оцифровка, составление электронных каталогов)
3. Привитие бережного отношения к историческим ценностям, героической славе русского народа
4. Развитие творческих способностей, оформительских навыков. Приобретение навыков культуры общения с представителями старшего поколения. Уважения к ним
5. Расширение кругозора и объема знаний в области истории, географии, культуры

Направления работы

1. Экскурсионно-просветительская
2. Исследовательская
3. Фондовая
4. Экспозиционная
5. Волонтерская

Формы работы

1. Проведение экскурсий для обучающихся колледжа и жителей района «Бутырский»
2. Встречи с ветеранами и родственниками погибших
3. Военно-спортивные игры
4. Благоустройство памятника перед колледжем «Башня танка Т-34»
5. Уход за 7-ю захоронениями генерального корпуса 3 ГТА на Новодевичьем кладбище и могилой маршала П.С.Рыбалко
6. Проведение круглых столов «Подвиг дедов. Готов ли я повторить их подвиг»
7. Волонтерское движение: помощь на дому, мелкий ремонт в квартирах ветеранов, приготовление еды, походы в магазин.
8. Организация тематических выставок, посвященных Дням воинской славы России, памятным датам в истории России и Москвы.
9. Участие в ежегодном шествии Бессмертного полка.

http://kst.mskobr.ru/info_edu/muzei/muzej_boevoj_slavy_3-ej_gvardejskoj_tankoj_armii/

- Литературно-музыкальные композиции
- Интегрированная интерактивная игра на базе музея «М.В.Ломоносов», в день рождения 19 ноября
- Интегрированная интерактивная игра на базе музея ко Дню Космонавтики 12 апрел
- Музейная акция - «Музейная суббота»

Цель: приобщение обучающихся колледжа к базовым национальным ценностям российского общества - патриотизму, социальной ответственности, гражданственности, сохранению исторического наследия страны

Формы проведения:

1. Экскурсии в музей: «Уникальный экспонат из коллекции личных вещей маршала П.С. Рыбалко», «Боевой путь 3 ГТА», «75 лет битвы за Москву» (карта Москвы 1939 года)
2. Выставка коллекции военной одежды (кители, гимнастерки, шинели)
3. Выставка моделей танков: от образцов периода первой мировой войны до современных (всего

40 моделей)

4. Встреча с ветеранами 3 ГТА.

5. Уборка территории, реставрация и выставление почетного караула у памятника воинам 3 ГТА на территории колледжа

6. Организация видеосъемки и фотосъемки для канала «Звезда» о П.С. Рыбалко (дата эфира 14.02.2017 в 19.20)

7. Встреча с внучатой племянницей П.С. Рыбалко Татарниковой Татьяной Николаевной.

8. Проведение интерактивной игры-экскурсии «Дорога освобождения/, дорога памяти» (по боевому пути 3 ГТА)

9. Написание сочинений о ветеранах в рамках Московской межпредметной олимпиады «Не прервется связь поколений ...»

10. Кинолекторий «Дорогами войны»

Адресат обучающиеся ОУ

Актуальность интерактивной экскурсии. Интерактивная экскурсия – это историческое путешествие, такая образовательная программа, которая преподносит тему войны живо, доходчиво, интересно, в которой обучающиеся не только смотрят и слушают экскурсовода, но и принимают активное участие в экскурсии

Условия реализации проведение экскурсии на базе музея боевой славы 3 ГТА имени маршала бронетанковых войск А.С. Рыбалко с использованием элементов экспозиции музея по предварительной записи

Возможность реализации в других образовательных учреждениях да, возможно

Используемое оборудование мультимедийный проектор, экран, ноутбук

Цели исследования:

- использовать культурное и образовательное пространство музея для воспитания патриотизма обучающихся
- обогатить новым содержанием традиционную форму образовательной деятельности - экскурсию, включив в образовательный процесс современные видео и мультимедийные технологии
- Не прервется связь поколений. Участие в конкурсе сочинений (победители 2017)

Таким образом, в организации воспитательной деятельности средового музея заложен большой интеллектуальный потенциал с получением колоссального эмоционального заряда и гуманистического импульса.

Наш музей в этом учебном 2017-2018 учебном году заявлен для участия в юбилейной метапредметной городской Олимпиаде Музеи. Парки. Усадьбы. Прделана колоссальная подготовительная работа по составлению вопросов заочного и очного туров для двух параллелей участников. Разработана эмблема музея и разработана Программа «Музейный маршрут» с целью создать путеводитель боевого пути 3-й ГТА имени маршала П.С. Рыбалко.

Направления деятельности средового музея организуются таким образом, чтобы дети с ОВЗ включались во все её виды.

Развитие пространства средового музея

Проектом концепции по созданию средового музея, т.е. **среды обитания и познания для ребенка**, предусмотрен план сое совершенствования пространства музея.

1. Оцифровка фотографий и создание электронного каталога
2. Создание электронного каталога библиотеки музея
3. Проведение виртуальных экскурсий с удаленным доступом для детей с ОВЗ, людей с пониженными возможностями передвижения
4. Посадка клумбы на территории колледжа «Боевой путь 3-й ГТА»
5. Интерактивные игры
6. Участие музея в Олимпиаде Музеи. Парки. Усадьбы.
7. Оснастить помещение музея дополнительным оборудованием.
8. Проведение исторических реконструкций

Необходимые ресурсы для реализации Концепции средового музея

- Цветная светодиодная подсветка
- Метроном
- Аудиосистема
- Мультимедийный проектор
- Звуки войны
- Проектора для создания эффекта исторической достоверности при взятии 3-й ГТА Киева
- Интерактивный стол
- Wi-Fi Роутер
- Одежда военного времени для воспроизведения реконструкции
- Новые витрины
- Витрины для расширения среды музея до коридоров и рекреаций колледжа

Ожидаемые результаты проекта Концепции средового музея

1. Создан сайт музея для равного сетевого партнерства
2. Расширяется наполнение сайта
3. В Ленте Новостей заметки о проведенных военно-патриотических мероприятиях
4. Размещение интерактивных экскурсий
5. Использовать возможности музея при проведении классных часов, уроков мужества, уроков, во внеклассных мероприятиях и деятельности объединений дополнительного образования
6. Осуществлять взаимодействие в со-вместных Интернет-проектах внутри колледжа и с музейным сообществом города, страны
7. Создание общей методической копилки «премудростей музейной педагогики»
8. Создание Единой базы данных по музеям
9. Регулярно обновлять сайт
10. Осуществлять техническую поддержку сайта для современного дизайна и грамотного своевременного и современного, актуального, востребованного содержания
11. Выставляемые материалы должны соответствовать морально-этическим общечеловеческим нормам и способствовать лучшей рекламе колледжа

Заключение

Внедрение мультимедийных и интерактивных технологий в музейное пространство - тема, всё больше набирающая популярность. И как любая растущая отрасль, имеет ряд моментов, о которых ведутся жаркие споры.

Нужно ли привносить технику в пространство музея, такое традиционное и душевное? Ответ неоднозначен.

«Нет» - если мультимедиа живет своей жизнью внутри музея (или просто "стоит", а не живет вовсе), а при этом еще и выглядит как "куча телевизоров/металла".

И безусловное «Да!» - если мультимедиа - хорошо продуманный инструмент, несущий информационно-познавательный и впечатляющий эффект.

Важно не увлекаться технологиями ради технологий, привлекать внимание, но не отвлекать посетителя от музейного предмета.

Идеальная формула современного музея - технологии плюс руки мастера-Учителя

Музей, вставший на путь использования мультимедиа-технологий, не всегда оказывается доволен результатами этого выбора. В основном недовольство возникает из-за ошибок, которые проистекают из не совсем верного сценария применения мультимедиа, из-за восприятия технологических средств как самоцели, а не как инструмента.

Среди основных ошибок, совершаемых при технологической модернизации музея можно выделить следующие:

- Приобретение музеем разрозненного оборудования без удобной системы управления;
- Уделение недостаточного внимания контенту, т.е. наполнению;
- Визуальная дисгармония с экспозицией, несвязанность интерактивных мультимедийных инсталляций с общим художественным замыслом экспозиции.

Только при преодолении этих ошибок технологии могут действительно реализовать поставленные музеем задачи.

Безусловно, важно и соблюдение очень многих условий конкретной экспозиции:

- возраст основной аудитории,
- среднее количество посетителей,
- пространственные возможности залов.
- разные идеи для разных посетителей музея
- особенно важны такие факторы, как тип экспозиции и тип посещения.

Говоря о семейном посещении с детьми, важно помнить о возможностях создания в музее экспозиционных зон (в том числе и с применением мультимедиа) «с высоты ребёнка», с возможностью интерактивного взаимодействия (потрогать, выдвинуть, открыть и т.д.).

Индивидуальному же посетителю зачастую приходится сталкиваться с проблемой «информационного одиночества» в музее. Если посетителю не к кому обратиться за получением интересующей информации, он либо ищет эту информацию потом в Интернете, либо забывает о своём вопросе. Но ведь в музей приходят не только за информацией, но и за подлинностью, за атмосферой. Поэтому у посетителя должна иметься возможность погрузиться в изучение предмета на территории музея. Помимо зон погружения не стоит забывать о таком важном средстве преподнесения информации, как аудиоинсталляции. Это не только привычные аудиогиды, но и стационарные наушники-аудиоэтикетки рядом с витриной или с объектом, погружающие посетителя в определённую эпоху/тему.

Итак, изучение способов применения мультимедийных технологий в деятельности среднего музея находит выражение в самых разных направлениях музейной педагогической деятельности. Мультимедийная технология даже на начальном этапе своего развития выводит общение между компьютером и пользователем на новый уровень, расширяет спектр форм и

средств информационного обмена. Мультимедийные технологии обогащают музейное информационное пространство, позволяют использовать педагогические возможности средового музея более эффективно, вовлекая в процесс восприятия информации большинство обучаемых. Сегодня мультимедиа-технологии — это одно из перспективных направлений информатизации учебно-воспитательного процесса в деятельности средового музея.

Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.

Появление систем мультимедиа произвело революционные изменения в таких областях, как образование, компьютерный тренинг, во многих сферах профессиональной деятельности, науки, искусства, в компьютерных играх, привело к возникновению средового музея.

При выполнении всех условий концептуальной обоснованности мультимедийных средств, их грамотном сочетании друг с другом и с экспозицией, технологии могут действительно помочь музею, а именно:

1) Добавить в восприятие впечатление

При общей информационной загруженности общества, яркая подача информации об экспонате или музейной теме в виде авторских инсталляций с применением мультимедиа-технологий позволяет оставить в памяти больше впечатлений о предмете и в целом создать более заинтересованное ощущение от посещения музея.

2) Запоминающимся и наглядным образом показать те предметы, которые вживую показать невозможно.

Есть масса экспонатов, которые сложно или невозможно показать посетителю в реальности (т.к. хранятся в фондах/ утеряны/слишком маленького или большого размера и т.д.). Здесь на помощь приходят видеомэппинг, голографические витрины, и другие инсталляции. То же касается и рассказа о процессах, которые невозможно смоделировать в условиях музейного пространства.

3) Донести в наглядной форме разную информацию для разной аудитории

Профессиональный экскурсовод не будет одинаково вести рассказ для старшеклассников и малышей, для профессионалов и любителей, для тех, кто пришёл в музей первый раз и тех, кто хочет услышать что-то новое. То же касается и мультимедийных инсталляций индивидуального использования. Каждый может выбрать себе тот контент, который наиболее соответствует его интересам.

Для групп посетителей с ограниченными возможностями есть варианты интерактивных инсталляций с подъёмным механизмом, с задействованием тактильных ощущений, с использованием азбуки Брайля и др.

4) Осуществлять коммуникацию с посетителем

На входе в музей с помощью навигационных систем посетителю можно подсказать, где и какие экспонаты он может увидеть, в какие часы работает музей, и другую справочную информацию.

А ещё можно привести пример Музея Первой мировой войны (г. Ипр). Здесь уже коммуникация проходит сквозь всю экспозицию. В начале посещения гостю выдаётся браслет. По этому браслету:

- осуществляется вход и выход через турникеты,
- активизируется информация на киосках около витрин,
- вся активизируемая информация отправляется потом на электронную почту в виде pdf-файла.

Музей при этом получает базу данных своих посетителей и взаимное общение может быть продолжено!

Школьному средовому музею открыты все пути в современном мульти-медиа мире. Конечно, многое может затормозиться из-за финансовой зависимости. Но не делать шаги в направлении информатизации музейного пространства невозможно.

В заключении следует отметить необходимость использования мультимедийных технологий в деятельности средового музея. Следует разрабатывать грамотное и отягощающее мультимедийное сопровождение для каждой темы, проекта, экскурсии, игры, патриотического мероприятия. Это значительно повысит эффективность деятельности средового музея в целом.

Применение интернет-технологий и мультимедиа сегодня актуальны как в познавательном, творческом развитии ребенка, так и в условиях музейной среды. Сегодня традиционные ценности культуры, как правило, представляемые музеем, вольно или невольно воспринимаются подрастающим поколением в контексте нового вектора цивилизационного развития – креативности.

Присущий сетевому пространству дух постоянного обновления, нескончаемых изменений, совершенствования, музейные ценности, представляющие период своего создания и обращенные к вечности – все это должно найти оптимальное сочетание и быть раскрыто в музейно- педагогическом процессе. Это и есть тот путь достижения **обязательной связи наследия с современностью в условиях доминирования в обществе установки на инновации и креативность.**

Музей как научное, культурологическое и культурное пространство прочно вошло в образовательную среду. Мы доказали, что музейная педагогика является уникальным средством для решения многих воспитательных и образовательных задач от возрождения духовно- нравственных ценностей до участия в развитии гражданского общества, и лучшим методом в выстраивании отношений в системе «школа – музей – ученик» является **ситуация сопричастности.** Иными словами, музейное пространство из категории «мертвого» экспоната **переходит в живую систему, в которой не просто сохраняются, но и актуализируются культурные ценности.**